

“香水を自動販売機で試す”という革新的な体験 香水スプレー自販機「PERFUMATIC(パフューマティック)」が 2月10日よりルクア大阪に日本初の常設設置が決定

JR西日本SC開発株式会社（大阪市北区梅田／代表取締役社長：竹中 靖）が運営するファッションビル「ルクア大阪」は、Amulette株式会社（東京都渋谷区／代表取締役：長田寛太）が展開する香水スプレー自動販売機「PERFUMATIC（パフューマティック）」を、2026年2月10日（火）より常設設置することを決定しました。

日経トレンディ（発行：日経BP）の『2026年ヒット予測ランキング』で総合3位＆美容ファッショングループ部門で大賞に選出された「PERFUMATIC」は、世界65カ国以上で累計3,000台以上が稼働し、グローバルで高い評価を得ている、国際特許を取得した唯一の香水スプレー自動販売機です。2025年にAmulette株式会社が正規代理店として日本に初上陸し、常設設置としてはルクア大阪が日本初となります。気分やシーンに合わせて異なる香りをまとめる“自由な香水体験”を提供します。

▶ PERFUMATIC(パフューマティック)サービス概要

展開する香水ブランドは、ハイブランドからメゾン系・ニッチブランドまで約20種を常時ラインアップ。約1か月ごとにセレクションを入れ替えることで、訪れるたびに“新しい香りとの出会い”が生まれる設計としています。香水スプレー自販機は、国際特許を取得した独自の「密閉型スプレー技術」を採用。外気との接触を防ぎ、香りの揮発・劣化を最小限に抑えます。これにより、常にフレッシュな香りを安心して体験できる設計が特徴です。高品質な香りを“好きなどきにワンプッシュで楽しめる”という新体験ができる次世代型フレグランスサービスです。

【決済手段】現金/クレジットカード/QR決済/交通系電子マネー
【価格】100円～500円（税込み）※商品により異なる
【容量】1回／約0.12 mL／約0.5秒噴射
【設置場所】ルクアB1F レストルーム横
【利用可能時間】6:30～23:30
※LUCUAメンバーズカードポイント対象外



※画像は設置イメージ

▶ Amulette株式会社について

Amulette株式会社は、香り・フレグランス領域に特化したマーケティング支援やメディア運営を行う企業です。総フォロワー数20万人超を誇る国内最大級の香水メディアを運営し、ブランドの販売促進・マーケティングを支援。香水スプレー自動販売機「PERFUMATIC」の国内正規代理店として、香水体験チャネルの普及を推進しています。

Amulette

社名：Amulette株式会社
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー18階
代表者：長田 寛太
事業内容：香水・フレグランス領域に特化したメディア運営およびマーケティング支援
URL：<https://amulette.co.jp/>



◎「ルクア大阪」施設情報

【名称】LUCUA osaka（ルクア大阪） [東館「LUCUA」(ルクア) / 西館「LUCUA 1100」(ルクアイーレ)]

【住所】大阪市北区梅田3-1-3 [TEL]06-6151-1111 (ルクア大阪インフォメーション)

【施設HP】<https://www.lucua.jp/>

◎JR西日本SC開発株式会社

[代表取締役社長] 竹中 靖 [本社所在地] 大阪市北区梅田3-1-3 ノースゲートビルディング オフィスター16階

[事業内容] ショッピングセンターの運営・管理および開発 [HP] <https://jrwsc.co.jp/>