

# 世界中の人々が集う街の拠点を目指した「EXPO酒場 本店」が グランドオープン！第2弾企画発表(4月14日～5月2日)

～海外パビリオン従事者のねぎらいを込めた「KANPAI NIGHT PASS」や、世界のビールを愉しめる企画、  
西日本エリアの芸術祭情報などが満載～

JR西日本SC開発株式会社(大阪市北区梅田)が運営する大阪駅直結のファッションビル「ルクア大阪」は、万博開催期間中に「世界中の人々が集う街の拠点」を目指し、一般社団法人demoexpo(以下、demo!expo)と協業して、キタの中心地として4月11日に『EXPO酒場 キタ本店』をオープンします。また、ミナミ本店は、株式会社パルコ(東京都渋谷区神泉)が運営する心斎橋PARCOにオープン。「EXPO酒場」は、「乾杯」を通じて大阪の夜と万博をつなぐ新たなコミュニケーションスペース。地元の人、観光客、そして世界各国から万博のために訪れた人々が自然と交差し、出会い、語らう。そんな多様な人々が織りなす“もうひとつの万博”が、大阪の夜に誕生します。



## 「EXPO酒場本店」とは

EXPO酒場は、大阪・関西万博の会期(2025年4月13日(日)～10月13日(月祝))を中心に展開する、期間限定のポップアップ酒場プロジェクトです。大阪の夜のまちに繰り出す「0次会の拠点として、そして海外スタッフへのねぎらいや、来訪者同士の交流が生まれる場として、街と万博をつなげていきます。

## 4月14日(月)～20日(日)：EXPO酒場キタ本店(ルクア大阪)～サントリー編～

キタ本店では、サントリーに関する以下の企画を実施いたします。

### ►「アオと夜の虹のパレード」展示

大阪・関西万博の象徴的エリア「ウォータープラザ」で毎晩2回上演する水上スペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」を紹介する展示を実施いたします。

約300基の噴水装置、ウォータースクリーンに投影する映像、音楽、レーザー、炎など、複数の演出装置を融合させた壮大なエンターテインメントの魅力をパネル展示と動画でお伝えします。



### ►「ワールドKANPAIビール」ベースのビール販売

サントリーは、お客様参加型の新たな商品開発モデルを、万博開催期間に合わせて展開します。ベースとなる味わいのビールを販売し、そのビールに対するお客様の声をアンケートで回答いただきます。アンケート結果をもとに商品開発を行い、9月には「ワールドKANPAIビール」として全国で数量限定発売します。大阪・関西万博会場で販売する、ベースとなる味わいのビールを本会場でも販売いたします。



### ►ネオ、ティーパウダー「いちりんか」ポップアップ&試飲体験

サントリーが香りにこだわり11年かけて開発した日本茶、ネオ・ティーパウダー「いちりんか」。お湯を注いだ瞬間から香りがふわりと広がります。この4月に大阪心斎橋の地に「日本茶のお店 いちりんかの扉」をオープンいたします。4月14日(月)はポップアップのみ、15日(火)・16日(水)は試飲なしで「いちりんか」の無料サンプリング(1本ずつ)、17日(木)～20日(日)に「いちりんか」の試飲を実施します。試飲体験後、購入いただくことも可能です。EXPO酒場キタ本店に来場の皆さんにもその魅力を直接ご体感いただけます。

## 4月14日(月)～20日(日)：EXPO酒場ミナミ本店(心斎橋パルコ)～世界のビール編～

### ►世界のビール

心斎橋アメリカ村にあるクラフトビールショップiiie(イーアイ)がセレクトしたクラフトビールが楽しめるポップアップバーが1週間限定で登場。大阪にいながら、世界中のビールと“乾杯”できます。

### ►iiieとは

iiie(イーアイ)は心斎橋アメリカ村にあるクラフトビールショップです。国内・国外ブルワリーのクラフトビールを中心にビールに合うフード、オリジナルブレンドコーヒーなどをお楽しみいただけます。ギャラリーとしてアーティスト作品の展示や音楽ライブなどのイベントも企画しており、ワークショップやポップアップ、パーティ会場としても様々なシチュエーションで活用していただけます。





JR西日本SC開発(株)が始動した新プロジェクト「Nishi Nippon ART Trail」は、旅行や日常の中でアートを通して各地の魅力を再発見することで、一人ひとりの豊かさに出会うことを目指します。

2025年は西日本各地で多彩な芸術祭が開催されます。春に開催の「瀬戸内国際芸術祭」

「KYOTOGRAPHIE京都国際写真祭」「Study: 大阪関西国際芸術祭」「Osaka Art & Design」をEXPO酒場キタ本店にて一挙に紹介します。GW直前には美術手帖ウェブ版編集長・橋爪勇介氏と芸術祭キーマンによるトークイベントも入場無料で実施いたします。

## 常設コンテンツ（両店舗共通）

### ① KANPAI NIGHT PASS

大阪・関西万博において海外パビリオンに従事する方を対象に、EXPO酒場キタ・ミナミ本店にお越しいただいた際、1日1杯サブスクリプションでサントリー社提供のドリンクを提供いたします。長期間の勤務に対する「おつかれさま」の気持ちを込めた、国境を越えた“乾杯”の仕掛けです。国際交流を促進し、乾杯を通じて世界とつながる新たな取り組みとして、今後の本格展開に向けた第一歩となります。



### ② みんなでつくる キタ／ミナミのカンパイMAP

来場者が大阪のおすすめ飲食スポットを自由に書き込めるMAPを常設展示。おすすめ店のマークを貼って共有し、GoogleシアMAPとしても展開予定。

### ③ 夜のイベント天国

大阪のナイトイベント情報をシェアできる掲示板を設置。大阪観光局から提供される情報のほか、イベントオーガナイザーによる自主投稿も大歓迎！今夜・来週のナイトアクティビティをチェックできます。

### ④ 世界のカンパイコレクション

世界各国の“乾杯”文化を集めたビジュアル展示を日替わりで実施。言葉・スタイル・飲み方など、文化背景の違いを楽しく体感できます。

## 夜のパビリオン

昼、万博会場で楽しんだ人が、夜は街に出て楽しめるように、大阪・関西の面白い人たちや、昼の肩書きから解放された人々が集まれる場として「夜のパビリオン」をつくり、街のナイトエコノミー＆カルチャーの魅力を最大化するプログラム。

大阪人、大阪を訪れる国内外の観光客の方々、会場で働くスタッフの人たちを繋ぎ合わせ、この期間にしかできないコラボレーションを生み出します。



### 【EXPO酒場 キタ本店概要】

店名：EXPO酒場 キタ本店 ※4月11日から営業開始  
場所：ルクア大阪 B2F アトリウム側エスカレーター吹き抜け  
住所：大阪府大阪市北区梅田3丁目1-3  
営業時間：17:00～23:00  
※フロア営業時間 11:00～23:00

### 【EXPO酒場 ミナミ本店概要】

店名：EXPO酒場 ミナミ本店 ※4月11日から営業開始  
場所：心斎橋PARCO B2F TANK酒場／喫茶  
住所：大阪府大阪市中央区心斎橋筋1丁目8-3  
営業時間：17:00～23:00 (L.O. 22:30)  
※フロア営業時間 11:00～23:00

## 【demo!expo】

団体名：一般社団法人demoexpo  
所在地：阪府大阪市西区京町堀1-12-11 愛晃ビル4F  
設立：2023年4月13日  
理事：今村 治世、岡本 栄理、富田 信雄、長井 健一、久岡 崇裕、山根 シブル  
主な活動：街から「デモンストレーション」を仕掛けるプロデューサー＆クリエーター集団  
Web：<https://demoexpo.jp/>

## ◎「ルクア大阪」施設情報

【名称】LUCUA osaka (ルクア大阪) [ 東館「LUCUA」(ルクア) / 西館「LUCUA 1100」(ルクアイーレ) ]

【住所】大阪市北区梅田3-1-3 [TEL]06-6151-1111 (ルクア大阪インフォメーション)

【施設HP】<https://www.lucua.jp/>

## ◎JR西日本SC開発株式会社

[代表取締役社長]橋本 修男 [本社所在地]大阪市北区梅田3-1-3  
[事業内容]ショッピングセンターの運営・管理および開発 [HP] <https://jrpsc.co.jp/>

【お問い合わせ先】一般社団法人demoexpo  
【TEL】06-6445-1040 / 【Mail】[info@demoexpo.jp](mailto:info@demoexpo.jp)