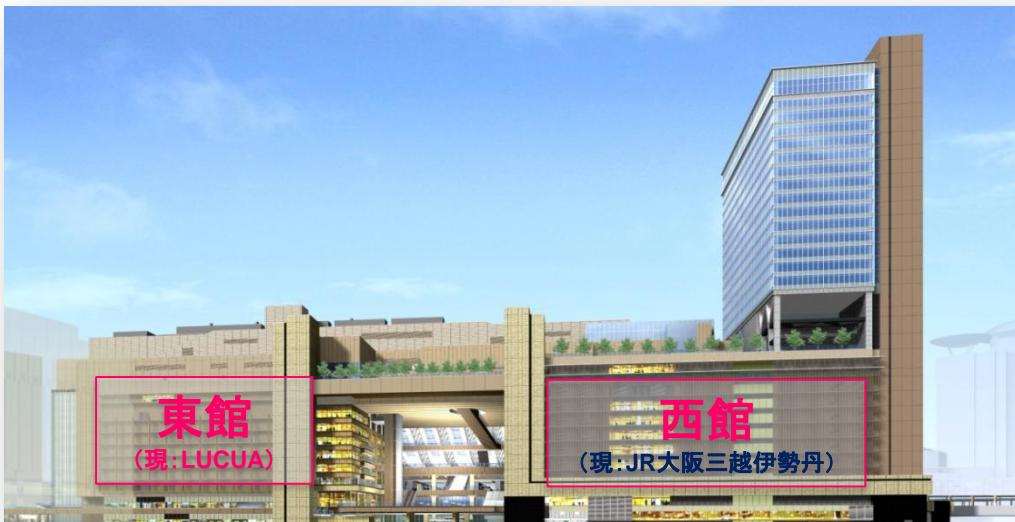


大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング 商業施設リノベーションの進捗について ～来春開業予定の西館に先立ち、東館「ルクア」が 平成26年8月28日(木)リニューアルオープン～



大阪ステーションシティノースゲートビルディングについては、JR西日本SC開発株式会社をディベロッパーとして西館と東館とを一体化し、話題性の高い専門店と、強みを発揮できる分野に特化した百貨店店舗とを融合させた、新しい商業モールへのリノベーションを推進しております。

来春開業を予定している西館に先立ち、来る平成26年8月28日(木)に東館「ルクア」がリニューアルオープン致します。ルクア開業以来初の大規模なリニューアルとして、全199店の約3割にあたる58店舗(新規出店44店、移転・改装14店)が改装オープンし、うち全国初出店が7店舗、西日本初が17店舗、関西初が3店舗、梅田初が8店舗など、話題の店舗が続々登場致します。(資料1)

西館については、集客力・話題性の高い専門店と、強みを編集した百貨店店舗とを融合させた魅力的な店づくりを進めるべく、7月下旬より改装工事に着手します。現時点において、専門店との出店交渉及び百貨店部分の売場づくり等、具体的な取組を進めておりますが、特色ある店舗として、「TSUTAYA」を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が、代官山T-SITEの「代官山 蔦屋書店」を源流にしたライフスタイル提案型の新しい店舗を、西日本エリアとしては初めて、また都心型商業施設への全国初の出店として、9階ワンフロアで出店することを決定致しました。(資料2)

あわせて、一体的なプランディングの一環として、「ルクア メンバーズカード」と百貨店の「JR MICARD」が東西両館で相互にご利用いただけるよう検討を進めておりますが、今回先行実施する東館「ルクア」のリニューアルにあわせ、平成26年10月より「JR MICARD」ご利用時のポイント付与率をアップするなど、一体的なご利用に向けた取組を鋭意進めて参ります。(資料3)

今回のリノベーションにより、幅広い層のお客様にワンストップショッピングの場を提供し、これまで以上に利便性の高い魅力的な商業施設づくりを進めて参ります。

「ルクア」開業以来最大規模の58店舗(新店44店、移転・改装14店)リニューアル (全国初:7店舗/西日本初:17店舗/関西初:3店舗/梅田初:8店舗)

ルクア開業以来のコアターゲットである25歳～30歳代のトレンドに敏感な女性に加え、20歳代前半の方々にとっても、より魅力的な店舗を取り揃えました。これにより開業以来のコンセプトである「日常生活における手の届く贅沢、高感度で洗練されたライフスタイルを提案。ここにしかない価値を提供する梅田地区でNo.1のファッショビル」をさらに追求し、より多くのお客様にご利用いただける商業施設を目指します。

《主な注目ショップ》

■高感度でクリエイティブな感性が光る注目のレディス&メンズ ショップが全国初登場！

『221 RESTIR』※全国初出店

(221 リステア)【レディス&メンズ】 店舗面積:約274m²

“Youth Culture”をキーワードに、若い世代からクリエイティブな大人をターゲットとし、
ウィメンズ・メンズのファッションをはじめデジタルガジェット・コスメ・アートなどを
展開する新コンセプトストア。

221RESTIR

■スニーカーのセレクトショップ「アトモス」が手掛けた注目の新業態が西日本初登場！

『Sports Lab by atmos』※西日本初出店

(スポーツ ラボ バイ アトモス)【メンズ&レディスシューズ】 店舗面積:約87m²

スポーツとカジュアルファッショントを組み合わせるスポーツカジュアルを
基本コンセプトに持ち、「ナイキ」を主軸としたスニーカーを展開。多くのスニーカー
ファンに新たな出会いと驚きを提供してくれる。

Sports Lab
by atmos



■20代前半の女性から絶大な人気を得るナチュラルでガーリーなレディスブランドが梅田初登場！

『flower』※梅田初出店

(フラワー)【レディス】 店舗面積:約71m²

「LOVE & JOY」をコンセプトにし、ひとつひとつの商品に愛を込め、いま着たいと思う
オリジナル商品と古着を展開。「flower」にしかない可愛いがギュッと詰まった世界観
が楽しめる。

flower



■世界各国のメーカーと協力し、個性的なデザインを生み出す生活雑貨店が西日本初登場！

『Rainbow SPECTRUM』※西日本初出店

(レインボー スペクトラム)【生活雑貨】 店舗面積:約69m²

「光り輝く虹のように、キラキラに満ちた時間を届け、シアワセな
気持ちを広げていきたい」そんな想いが詰まった日本発の雑貨専門店。

思わず笑顔がこぼれてしまうようなカラフルでポップなデザインの雑貨を取り扱う。



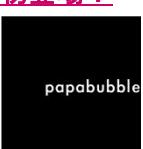
■世界で人気を誇るバルセロナ発の人気アートキャンディーショップが西日本初登場！

『PAPABUBBLE』※西日本初出店

(パパブブレ)【キャンディ】 店舗面積:約22m²

スペイン バルセロナ発のキャンディーショップ。

ひとつひとつ職人が手作りしているキャンディは無数の色と
デザインが楽しめ、まるでキラキラ輝く宝石のよう。見た目だけじゃなく、ぎゅっと詰まつた
おいしさも魅力。



【 New オープン ショップ 一覧 】

《全国初:7店舗／西日本初:17舗／関西初:3店舗／梅田初:8店舗》

フロア	出店状況	店名	会社名	業種名	特徴
B1F	全国初	ブーズ キッチン	株式会社小松屋	おにぎり・惣菜	handmade&healthyをキーワードにおにぎりとお弁当を販売
	関西初	鶏三和 ※9/2(火)OPENとなります。	株式会社オールドリバー	鶏惣菜・親子丼	「純鶏名古屋コーチン」で作る親子丼の専門店
		プラスメディ	インクロムプラス(株)	お弁当・惣菜	管理栄養士監修のお弁当・惣菜・スイーツを販売
計3店舗					
1F	全国初	フクスケ	福助(株)	レッグウェア	女性の足もとを飾るレッグウェアの専門店
	西日本初	アダム エ ロペル マガザン	株式会社ジン	生活雑貨	世界各国から集められたユニークな雑貨を展開
計2店舗					
2F	全国初	221 リステア	株式会社リステア	レディス＆メンズ	若い世代からクリエイティブな大人をターゲットとするセレクトショップ
	西日本初	キラリー	株式会社フリービィインターナショナル	バッグ・ファッショングッズ	バックブランド「KIRALY」が展開するライフスタイルショップ
	西日本初	パパブブレ	(有)カンノ	キャンディ	バルセロナ発のキラキラ輝く宝石のようなキャンディショップ
	西日本初	ミラ オーウェン	株式会社マッシュライラボ	レディス	都会で生きる女性の為のネクストベーシックブランド
計4店舗					
3F	全国初	ルリア 4°C	株式会社エフ・ディ・シィ・プロダクツ	財布小物	ジュエリーブランド「4°C」が展開する新しいコンセプトの革小物ブランド
	全国初	ロデスコ アーバンリサーチ	株式会社アーバンリサーチ	バッグ・ファッショングッズ	フェミニンでハイファッションなバッグやシューズの展開
	西日本初	ノワールド プーペ	株式会社marque	アクセサリー	パールや天然石を使用したワンランク上のアクセサリーを展開
	梅田初	フリークス ストア ウィメンズ	株式会社ディーナ・インターナショナル	レディス	アメリカンカジュアルスタイルを展開するショップ
	梅田初	ステュディオス ウィメンズ	株式会社STUDIOUS	レディス	東京ストリート初の最新スタイルを発信するセレクトショップ
		キュイキュイ	株式会社colors	アクセサリー	定番からトレンドまでを取り扱うアクセサリーショップ
計6店舗					
4F	西日本初	エルフォーブル	株式会社ザビーリー	レディス	大人の女性の為のエフォートレス・トラッドファッショングッズを展開
	西日本初	17°C バイ ブロンドール	ブロンドール(株)	レッグウェア	上質＆ベーシックを重視したレッグウェアショップ
	西日本初	ジュエルアディクト	株式会社ワンステップフォワード	アクセサリー	アクセサリーブランド「JUPITER」を中心としたセレクトショップ
		ボルニー	株式会社MARKSTYLER	レディス	都会に生きる大人のエレガントリラクシングスタイルの提案
計4店舗					
5F	全国初	スリーピー・スリーピー	株式会社プロビジョン	レディス＆メンズインナー	リラクシー＆ハイセンスな部屋着・インナー・雑貨を取り扱うショップ
	西日本初	ヴィヴィアン・ウエストウッド アングロマニア	株式会社インコントロ	レディス・雑貨	ヴィヴィアン・ウエストウッドのディフュージョンライン
	西日本初	エレド ミュー	株式会社タケヤ	レディスシューズ	トレンド感のある憧れの自分に一步近づけるシューズショップ
	西日本初	リルリリー オオサカ	株式会社イヴスリー	レディス	ガールズマインドにあふれたデザインを展開するファッショングッズ
	西日本初	スポーツ ラボ バイ アトモス	株式会社テクストレーディングカンパニー	メンズ＆レディスシューズ	スポーツカジュアルをテーマに高感度なスニーカーを展開
	梅田初	エヌ ナチュラルビューティーベーシック*	株式会社サンエー・ピー・ディー	レディス	トレンドをほどよく取り入れたリアルクローズなセレクトショップ
		グースリー	株式会社パル	レディス	ストリート、モード、カルチャーをテーマにした大人の女性スタイルを提案
		シーフリーム ララ	株式会社大西	レディス	新世代の女性に向けた大人SWEETを展開するファッショングッズ
		ユニバーバルミューズ	株式会社シuga・マトリックス	レディス	遊び心とおしゃれ心のDNAを満足させるファッショングッズ
計9店舗					
6F	西日本初	ジョワナリエ	神戸レザーコロス(株)	バッグ	シンプルだけど遊び心のあるデザイン・機能があるバッグブランド
	西日本初	マジェスティックレゴン コンポジション	株式会社シティーヒル	レディス	トレンド感とフェミニンを取り入れた大人可愛いを展開するショップ
	梅田初	フラワー	株式会社ソラオブトウキヨウ	レディス	LOVE & JOYをコンセプトにオリジナル商品と古着アイテムを展開
	梅田初	フレディ&グロスター	株式会社ノーリーズ	レディス＆メンズ	ニューベーシックスタイルを提案するショップ
		ピーチ・ジョン・ザ・ストア	株式会社ピーチ・ジョン	レディスインナー	元気・HAPPY・SEXYをコンセプトとしたインナーウェアを展開
		ミィパーセント	株式会社ポイント	アクセサリー・ファッショングッズ	ポップでエッジのきいたアクセサリーを展開
計6店舗					
7F	西日本初	アナウト コミューン	株式会社タートル	メンズ	国内外の高感度なアイテムをセレクトするショップ
	関西初	ウォーギッシュ	株式会社ピー・エックス	メンズ	都会で暮らす人々の為のエッジーなディーラーカジュアルを展開
	梅田初	フリークス ストア メンズ	株式会社ディーナ・インターナショナル	メンズ	アメリカンカジュアルスタイルを展開するショップ
		アディダス オリジナルス ショップ	株式会社ピーナッツファーム	メンズ＆レディス	復刻モデルから新作、コラボモデルまで幅広いアイテムを展開
計4店舗					
8F	全国初	ビバ！チチカカ！	株式会社チチカカ	生活雑貨	「チチカカ」の新業態で、ギフトグッズをメインとしたショップ
	西日本初	ムーミンショップ	株式会社ベネリック	生活雑貨	インテリアや雑貨で「ムーミンなくらし」を提案するショップ
	関西初	ベキュアハニー	株式会社スタイルングライフ・ホールディングス	コスメ	蜂蜜の貴重な恵みを使用したコスメショップ
	梅田初	アーノット	株式会社アテックス	生活雑貨	ジャンル・国籍・年代にとらわれず、デザイン性の高いインテリア・雑貨を展開
計4店舗					
9F	西日本初	レインボースペクトラム	株式会社アントレックス	生活雑貨	思わず笑顔がこぼれてしまうポップでキュートな雑貨を展開
	梅田初	ユニケース	株式会社エム・フロンティア	ホビー雑貨	ユニークなアイテムを取り揃えるスマートフォンアクセサリーの専門店
計2店舗					

※一部開業日が遅れる場合がございます。

【 移転店舗 一覧 】

フロア	移転店舗	業種名	内容
2F	ランバン オン ブルー	レディス	4Fへ移転
3F	ビアズリー	レディス	4Fへ移転
6F	セシルマクビー	レディス	同じフロア内で移転
7F	フレッドペリー	メンズ＆レディス	同じフロア内で移転
7F	ステュディオス メンズ	メンズ	同じフロア内で移転
7F	アナザーサイドスクエア	メンズ	同じフロア内で移転

【 改装店舗 一覧 】

フロア	改装店舗	業種名
B1F	ロクシタン	コスメ
2F	アナトミー オブ ヒアリング	レディス
5F	サンズ オブ タイム by A·I·C	レディス
5F	ゾフ ブラス	メガネ
6F	ラボラトリーワーク	レディス
6F	テチチ	レディス
6F	靴下屋	レッグウェア
8F	ラッシュ	コスメ

【 New オープン ショップ 詳細 】

« B1F 「スイーツ・フード・コスメ」フロア »

『 boo's Kitchen 』※全国初出店

(ブーズ キッチン)【おにぎり・惣菜】店舗面積:約21m²

温かいものを温かいうちに…

一流(ほんまもん)のシェフが考案するおにぎりとイージーオーダーボックス。
ほんまもんに特化したhandmade & healthyをキーワードに出来たてのおにぎりと
お弁当を提供するショップ。



『 鶏三和 』※関西初出店

(トリサンワ)【鶏惣菜・親子丼】店舗面積:約27m²

※「鶏三和」は9/2(火)のオープンとなります。



北は仙台から南は博多まで。鶏専門の老舗メーカーが手掛ける本物の味。

新鮮な玉子を使用し、一貫体制で生産した「純鶏名古屋コーチン」で作るふわふわ、
とろとろの親子丼を提供してくれるショップ。

『 +medi 』

(プラスメディ)【お弁当・惣菜】店舗面積:約27m²

カラダを気遣うすべての人に、管理栄養士監修のお弁当・惣菜・スイーツ等を提供。

「より良い明日のため、ともに健康を考え、ともに楽しむあなたのパートナーを目指します。」
をコンセプトとするショップ。

今日の食があしたをつくる



« 1F 「レディス・シーズングッズ」フロア »

『 Fukuske 』※全国初出店

(フクスケ)【レッグウェア】店舗面積:約24m²

ファッション感度の高い女性の足元を飾るレッグウェアの専門店。

直営店オリジナルアイテムを中心にシーズン応じた足もとの旬なトレンドを提案するショップ。

Fukuske



『 アダム エ ロペル マガザン 』※西日本初出店

【生活雑貨】店舗面積:約32m²

毎日をハッピーにしてくれるデイリーユースなアイテム、世界各国から集められた
ユニークな雑貨など、生活を色あざやかにするものたちを提案するショップ。

ADAM ET ROPE
Le Magasin



『221 RESTIR』※全国初出店

(221 リステア)【レディス&メンズ】 店舗面積:約274m²

… 2ページ目参照

『KIRALY』※西日本初出店

(キラリー)【バッグ・ファッショングッズ】 店舗面積:約26m²

オーストラリアで誕生したバッグブランド「KIRALY」

ヘアアクセやホームグッズ、世界各国の雑貨など多彩なアイテムを展開する
KIRALYプロデュースの「ライフスタイル提案型ショップ」



『PAPABUBBLE』※西日本初出店

(パパブブル)【キャンディ】 店舗面積:約22m²

… 2ページ目参照

『Mila Owen』※西日本初出店

(ミラ オーウェン)【レディス】 店舗面積:約72m²

Mila Owen

都会の高感度な女性が選ぶ洗練された私服を提案し、本当のトータルファッション
を楽しむ女性に贈る洗練されたネクストベーシックブランド。



Mila Owen

『Luria 4°C』※全国初出店

(ルリア 4°C)【財布小物】 店舗面積:約21m²

『RØDE SKO URBAN RESEARCH』※全国初出店

(ロデスコ アーバンリサーチ)【バッグ・ファッショングッズ】 店舗面積:約30m²

ジュエリーブランド「4°C」が展開する新しいコンセプトの革小物ブランドが全国初出店。
キラキラと輝く色鮮やかな小物をたくさん揃え、ジュエリッシュな魅力を
お財布やミニバックで表現するショップ。

Luria 4°C



『NOIR DE POUPEE』※西日本初出店

(ノワールドプーペ)【アクセサリー】 店舗面積:約18m²

現代的で大人の女性に向けたバッグ、シューズのコレクション。フェミニンで
ハイファッションな感性を取り入れたオリジナルブランド。

「美しさと未知なるモノへの憧れや理想」に対する欲求と女性なら誰しもが
一度は心奪われたであろう、そこに付随するミステリアスな魅力をイメージしたショップ。

『NOIR DE POUPEE』※西日本初出店

(ノワールドプーペ)【アクセサリー】 店舗面積:約18m²

パールや天然石を使ったものや、ビジュー系の流行りを取り入れたものなど
全てオリジナルデザインで展開。色使いやバランスにこだわり、ワンランク上の
アクセサリーを提案するショップ。



『FREAK'S STORE』※梅田初出店 (フリークス ストア ウィメンズ)【レディス】 店舗面積:約79m²

心の故郷であるアメリカを中心に、世界中からテーマに基づく旬をセレクトし、常に新鮮で、どこか懐かしく、こだわりを持って「モノ」だけではなく「コト」や、その楽しみ方を「フリークススタイル」として提案するショップ。

FREAK'S STORE



『STUDIOUS WOMEN'S』※梅田初出店 (ステュディオス ウィメンズ)【レディス】 店舗面積:約55m²

ドメスティックブランドに徹底的に拘ったセレクトを成長させ続け、コレクションだけではない、東京ストリート発の最新スタイルを世界へ発信する次世代のセレクトショップ。

STUDIOUS
WOMENS

『cui-cui』 (キュイキュイ)【アクセサリー】 店舗面積:約27m²

「そこに行けばきっと何かに会える」をコンセプトに、定番ジュエリーからトレンドのアクセサリー、雑貨を取り揃えるショップ。



« 4F 「レディス・メンズ ~ベーシック&エレガント~」フロア »

『ELFORBR』※西日本初出店

(エルフォーブル)【レディス】 店舗面積:約84m²

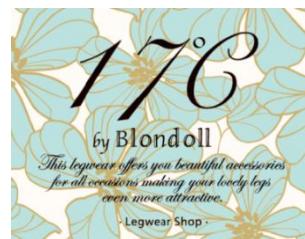
「Trad meets Trend」大人のためのエフォートレス・トラッドをコンセプトに「ELFORBR」は大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッショントを楽しめるように現代風のアレンジをしたトータルスタイルを発信するエフォートレス・トラッドブランド。

ELFORBR

『17°C by Blondoll』※西日本初出店 (17°C バイ ブロンドール)【レッグウェア】 店舗面積:31m²

上質 & ベーシックをベースに時代の気分をMIXしたレッグウェアを展開するショップ。

17°C
by Blondoll



『Jewel Addict』※西日本初出店 (ジュエルアディクト)【アクセサリー】 店舗面積:約31m²

人気のジュエリーブランド「JUPITER」を中心に幅広い品揃えで「欲しいアクセサリーが必ず見つかる」ジュエリー＆アクセサリー好きのためのセレクトショップ。

Jewel Addict



『BORNY』 (ボルニー)【レディス】 店舗面積:約68m²

抜け感のあるRelax Chicをキーワードにソフト&ライトな素材感と着心地にこだわる都会に生きる大人のエレガントリラクシングスタイルを提案するショップ。

B O R N Y



『Sleepy Sleepy』※全国初出店

(スリーピー・スリーピー)【レディス&メンズインナー】店舗面積:約31m²

“眠る”を大切にするしあわせをあなたに「人生の1/3から幸せに」をコンセプトにリラクシー&ハイセンスな部屋着・インナー・雑貨を取り扱うショップ。



Sleepy
Sleepy

『Vivienne Westwood Anglomania』※西日本初出店

(ヴィヴィアン・ウェストウッド アングロマニア)【レディス・雑貨】店舗面積:約58m²

「Vivienne Westwood」のディフュージョンラインである「ヴィヴィアン・ウェストウッド アングロマニア」は、アパレルだけに留まらずライフスタイルアイテムにまで及ぶ幅広い商品を展開するするショップ。



『Elede myu』※西日本初出店

(エレド ミュー)【レディスシューズ】店舗面積:約49m²

It girlのためのコーディネートをワンランクアップしてくれるトレンド感のあるデザインと、素材にこだわり、憧れの自分に一歩近づける一足を提案するショップ。

Elede myu



『lilLilly OSAKA』※西日本初出店

(リルリリー オオサカ)【レディス】店舗面積:約74m²

「女の子に生まれたからには女の子にしかできない恰好をしたい！」そんなガールズマインドにあふれたデザインをベースに、トレンドや気分によって色々な着こなしを楽しめるニュートラルなワードローブを展開。洋服だけにとどまらず、「lilLilly」の世界観を体感できる西日本初のフラッグシップショップ。

lilLilly

『Sports Lab by atmos』※西日本初出店

(スポーツ ラボ バイ アトモス)【メンズ&レディスシューズ】店舗面積:約87m²

…

2ページ目参照

『N. Natural Beauty Basic*』※梅田初出店

(エヌ ナチュラルビューティーベーシック*)【レディス】店舗面積:約80m²

「New Japanese Basic Fashion & Lifestyle」をテーマに、トレンドを程よく取り入れた上質なリアルクローズをリーズナブルに提案するセレクトショップ。

N.
Natural
Beauty
Basic*

『goocy』

(グースイー)【レディス】店舗面積:約58m²

「ストリート」「モード」「カルチャー」をキーワードに、自分らしさ、遊びゴコロを表現したいオトナの女性のスタイルを提案するショップ。

▪ goocy ▪



『 Supreme.La.La. 』
(シューピリーム ララ)【レディス】 店舗面積:約68m²

「自分自身のライフスタイルを磨きたい！女性の憧れになりたい！」そんな自立した新世代の女性に向けた大人SWEETブランド。

Supreme.La.La.



『 UNIVERVAL MUSE 』
(ユニバーバルミューズ)【レディス】 店舗面積:約33m²

「シーンや気分によって自分をがらりと変えたい」そんな遊び心とおしゃれ心のDNAを持った女性たちを満足させるアイテムを提供するショップ。

UNIVERVAL
MUSE



« 6F 「ヤングレディス～ガーリー&グラマラス～」フロア »

『 joienalier 』※西日本初出店
(ジョワナリエ)【バッグ】 店舗面積:約34m²

ファッショントレンドに捉われることなく、様々なテイストを取り入れ自分らしいスタイルを確立している女性に向けて、通勤でも普段着でも合わせられる、シンプルだけど遊び心があるデザインや機能で人と差を付けるバッグを提案するショップ。

joienalier



『 MAJESTIC LEGON Composition 』※西日本初出店
(マジェスティックレゴン コンポジション)【レディス】 店舗面積:約66m²

「Little rich more sweet ~ちょっと背伸びして もっと可愛く～」をコンセプトに、Girlが見て憧れる可愛さや、Ladyがいつまでも持っていたい可愛さの両方が見つかるスタイリングと空間を提案するショップ。

MAJESTIC LEGON
Composition



『 flower 』※梅田初出店
(フラワー)【レディス】 店舗面積:約71m²

… 2ページ目参照

『 FREDY & GLOSTER 』※梅田初出店
(フレディ&グロスター)【レディス&メンズ】 店舗面積:約188m²

スタンダードでありながら枠にとらわれず、トレンドを取り込んでいく、ニュー ベーシックスタイルを20代から30代の男女へ向けて提案するショップ。

FG
FREDY & GLOSTER



『 ピーチ・ジョン・ザ・ストア 』
(ピーチ・ジョン・ザ・ストア)【レディスインナー】 店舗面積:約76m²

「元気・ハッピィ・SEXY」をコンセプトにランジェリーの他、洋服・小物、コスメなど、女のコの生活をトータルに彩るアイテムを幅広く展開し、可愛くなりたい女のコを応援するショップ。

PEACH JOHN
THE STORE



『 Me% 』

(ミィパーセント)【アクセサリー・ファッショングループ】店舗面積:約29m²

「私は、100%好きな物で出来ている！」をコンセプトに、ポップでエッジのきいたデザインや、流行に敏感な女の子へ、日々変化する「今の私の気分」にふさわしい多彩なアクセサリーを提案するショップ。



« 7F 「メンズ・レディス ~ メンズ&ユニセックスカジュアル ~」フロア »

『 ANOUT COMMUNE 』※西日本初出店

(アナウト コミューン)【メンズ】店舗面積:約62m²

“EVERY GOODS FOR YOUR GOOD”「すべての商品はお客様の喜びのために」をコンセプトに、「ANOUT COMMUNE」は国内外のブランド、値段の高低問わず高感度なアイテムを選んで提案するショップ。

ANOUT COMMUNE



『 VOGUISH 』※関西初出店

(ヴォーギッシュ)【メンズ】 店舗面積:約60m²

都会で暮らす人々の為のエッジーなデイリーカジュアル。時代を先取るトレンド性とファッション性、プライスコンシャスでユースフルな等身大のアーバンリアルクローズを提案するショップ。

VOGUISH



『 FREAK 'S STORE 』※梅田初出店

(フリークス ストア メンズ)【メンズ】店舗面積:約112m²

心の故郷であるアメリカを中心に、世界中からテーマに基づく旬をセレクトし、常に新鮮で、どこか懐かしく、こだわりを持って「モノ」だけではなく「コト」や、その楽しみ方を「フリークスタイル」として提案するショップ。

FREAK'S STORE



『 adidas Originals Shop 』

(アディダス オリジナルス ショップ)【メンズ&レディス】店舗面積:約65m²

トレフォイルロゴ(三つ葉ロゴ)をシンボルマークとし、アスリートのために開発されたアイテムの復刻から、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで幅広いアイテムを展開するショップ。



『iVIVA TITICACA!』※全国初出店

(ビバ!チチカカ!)【生活雑貨】店舗面積:約93m²

世界を旅するエスニック雑貨「チチカカ」の新業態が全国初出店!ギフト商品をメインに「iVIVA TITICACA! ~チチカカ GIFT SHOP~」として、大切な人や自分に、特別なギフトを提案するショップ。

iVIVA TITICACA!



『MOOMIN SHOP』※西日本初出店

(ムーミンショップ)【生活雑貨】店舗面積:約76m²

北欧文化やデザインを象徴するアイコン「ムーミン」。そのストーリーと原作アートの魅力を取り入れたインテリアや雑貨を揃え、居心地の良い「ムーミンなくらし」を提案するショップ。

MOOMIN SHOP

From Scandinavia



© Moomin Characters™

『VECUA Honey』※関西初出店

(ベキュアハニー)【コスメ】店舗面積:約37m²

蜂蜜の森の贈り物、それがナチュラルコスメの「VECUA Honey」。蜂蜜の貴重な恵みを1品ごとのレシピに取り入れ大切にパッケージし、蜂蜜の森にあふれるたくさんの潤いと香りを感じさせてくれるショップ。

VECUA Honey



『アーノット』※梅田初出店

(アーノット)【生活雑貨】店舗面積:約65m²

ジャンル・国籍・年代にとらわれずセレクトされたデザイン性の高いインテリア・雑貨を揃え、クオリティに優れた商品を、様々な趣向を凝らしたレイアウトで提案するショップ。

arenut



『9F「ブックス＆カフェ・ライフスタイルグッズ」フロア』

『Rainbow SPECTRUM』※西日本初出店

(レインボー スペクトラム)【生活雑貨】店舗面積:約69m²

... 2ページ目参照

『UNiCASE』※梅田初出店

(ユニケース)【ホビー雑貨】店舗面積:約56m²

ユニークで厳選されたアイテムを豊富に取り揃え、「面白い」「オリジナル」「可愛い」「トレンド」「便利」をコンセプトとした人気のアイテムを発信し続けるスマートフォンアクセサリーのショップ。

UNiCASE



【LUCUAリニューアルオープン イベント概要】

≪LUCUA × 女性ファッション誌「sweet」とのコラボによるスペシャルイベントを開催！≫

LUCUAのリニューアルを記念して、女性ファッション誌“sweet”とタイアップした、イベントを9/14(日)に開催します！スペシャルゲストをお招きしたトークショーや、LUCUAショップが登場する華やかなファッションショー、その他、最新のグッズやサービスが体験できるブース等、オシャレ女子の心を満足させるイベントが盛りだくさん！

詳しくはsweet9月号または、8/20(水)(予定)に掲載されるLUCUAのホームページをご覧ください。(http://www.lucua.jp)

◆ 日時 : 平成26年9月14日(日) 11:00～20:00

◆ 場所 : ①ファッションショー 17:00～
ブース 11:00～20:00
大阪ステーションシティ 5F 「時空の広場」
②トークショー 15:00～、18:00～
LUCUA 9F LUCUAホール



※トークショー及びファッションショーの座席は抽選でのご招待となります。
※イベント内容は変更・中止となる場合があります。

また、時間は変更になる場合があります。

※写真は、「LUCUA2周年 LUCUA × sweet Girls Party」時のものです。

≪各日先着500名様にLUCUA商品券1,000円分プレゼントキャンペーン！≫

LUCUAリニューアルオープンを記念し、8/28(木)～8/31(日)の4日間、
LUCUA館内で税込10,000円以上(合算可)のレシートを受付会場にお持ちいただくと、
各日先着500名様にLUCUA商品券1,000円分をプレゼント致します。

※お1人様1日1回限りです。

※当日のLUCUAのお買い上げレシートが対象です。



平成26年7月16日
 JR西日本SC開発株式会社
 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

代官山 T-SITEの「代官山 蔦屋書店」が、大阪の地に新しい“文化の拠点”をつくります。 ~平成27年春「西館」9階ワンフロアに、ライフスタイル提案型の店舗を出店~

- JR西日本SC開発株式会社とカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、西日本エリアとしては初めて、また都心型商業施設への全国初の出店として、大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング西館 商業施設の9階ワンフロアに、「代官山 蔦屋書店」を源流にしたライフスタイル提案型の店舗を出店することを決定致しました。
- 大阪ステーションシティへの来街者、周辺居住者・オフィスワーカーなど幅広い層のお客様に対し、リアル店舗ならではの価値を追求し居心地のよい時間と空間を提供します。
- シネマコンプレックス、屋上庭園等とも相まって、人と人が出会い・つながる場所として、ノースゲートビルディング全体の賑わいを創出します。

【出店概要】

出店区画	: 大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング西館商業施設9F(ワンフロア)
区画面積	: 約4,000m ²
オープン予定	: 平成27年春

※参考:「代官山 蔦屋書店」について

○東京 代官山に平成23年12月にオープンした「代官山 T-SITE」の中核施設で、本・映画・音楽といったカルチャ・コンテンツを中心に豊かな生活をオトナに提案する「ライフスタイル提案型商業施設」です。

○書店と銘打っていますが、本を売るためだけの施設ではなく、そこで過ごす人々の「時間」を大切にし、居心地のよい「家」を意識した空間です。

- ・料理、旅行、クルマetc…それぞれの分野に精通した「コンシェルジュ」が常駐し、経験に裏打ちされた提案力を発揮しています。
- ・本は、「人文・文学」「アート」「建築」「クルマ」「料理」「旅行」という6つのジャンルの小部屋に分かれており、それぞれ、貴重な洋書やビンテージブックまで、専門書店レベルの豊富な品揃えを誇ります。
- また、全ての本はカフェのコーヒーを飲みながら、自由にお楽しみいただけます。

○「蔦屋書店」以外にも、カメラや電動アシスト自転車を取り扱うショップのほか、レストランや美容クリニックなどの専門店が並び、いずれも幅広い層のお客様に支持されています。

○その建築、インテリア、空間は、建築界のオスカー賞とも称される、国際的な建築賞「ワールド・アーキテクチャー・フェスティバル(WAF)」のショッピングセンター部門での最優秀賞を受賞。また、NYの人気カルチャー系サイト「Flavor Wire」が選定した「世界でもっとも美しい書店」に日本で唯一選出されるなど、国内外から高い評価を受けています。



参考イメージ(代官山T-SITE内「代官山 蔦屋書店」)

ノースゲートビルディング東西両館の一体的な運営に伴い

「ルクアメンバーズカード」と「JR MICARD」がますます便利におトクに！

■ ルクアメンバーズカード



■ JR MICARD



現在、ルクア(東館)でご利用いただける「ルクアメンバーズカード」と、JR大阪三越伊勢丹(現西館)でご利用いただける「JR MICARD」が、平成27年春のノースゲートビルディング東西両館のグランドオープン以降、ますます便利にさらにおトクにショッピングをお楽しみいただけるようになります。

○ルクアメンバーズカード（ポイントカード）

西館でもご利用いただけるようになりますますます便利に！

現在、ルクア(東館)でご利用いただくと 税抜き100円につき1ポイントが貯まりますが、平成27年春のグランドオープン以降、西館でご利用いただく場合も東館と同様にポイントが貯まります。

○JR MICARD（クレジットカード）

東館でご利用いただいた場合のエムアイカードポイントがさらにおトクに貯まります！

現在、ルクア(東館)でご利用いただくと税込み100円につき1ポイント(基本ポイント付与率の2倍)のエムアイカードポイントが貯まりますが、今回先行する東館リニューアルにあわせ、平成26年10月より税込み100円につき2ポイント(基本ポイント付与率の4倍)が貯まります。

■ ルクアメンバーズカードについて

- ・年会費無料（入会費200円）
 - ・クレジット機能なし（ポイントカード）
 - ・ご利用100円（税抜）につき1ポイントが貯まります
 - ・500ポイント毎に500円のショッピングチケット（※）と交換できます。
- ※ショッピングチケットは、平成27年春のグランドオープン以降、東西両館の各店舗でご利用いただけます
- ・年に数回ポイントアップキャンペーンを開催
 - ・夏・冬の年2回、会員限定のプレバーゲンをご案内
 - ・ルクアや店舗からの会員限定のおトクな情報や特典をご案内致します。

・平成26年6月末現在の会員数 約27万人

■ JR MICARDについて

- ・年会費初年度無料、2年目以降2,000円（消費税別）（家族会員は無料（4名様まで））
 - ・クレジット機能付（American Express®またはVisa）
 - ・クレジットご利用時、三越伊勢丹グループ百貨店のご優待除外の商品では100円（税抜）につき1ポイント、国内外の加盟店では200円（税込）につき1ポイントのエムアイカードポイントが貯まります
 - ・1,000ポイント毎にエムアイカードポイント券（※）（1,000円分）と交換できます。
- ※エムアイカードポイント券は、三越伊勢丹グループでご利用いただけます。平成27年春のグランドオープン以降、東西両館の各店舗でご利用いただけるようになります。

- ・全国の三越伊勢丹グループ百貨店にて、ご優待にてご利用いただけます。なお、ご優待率は前年のご利用額に応じて変動いたします。（最高10%のご優待率）

※一部、ポイント付与、ご優待の対象外の商品有

- ・平成26年3月末現在の会員数

京阪地区のエムアイカード会員数：24万口座

全国のエムアイカード会員数：275万口座