

LUCUAとLUCUA 1100に新たに10店舗がオープン！

JR西日本SC開発株式会社が運営するファッションビル“LUCUA osaka”は、ニューオープン、期間限定オープン、リニューアルオープンを含めた、10店舗を新しくオープンいたします。

2月24日（水）に東館“LUCUA”には「ジラフ」、「ナイン」、「ダン ソン ポッシュ パー フランシュリッペ」、「トランテアン ソン ドゥ モード」、「ティーケー タケオキクチ」、西館“LUCUA 1100”には「ヴィードポッシュドウセピカ」の合計6店舗がオープンし、3月4日には東館“LUCUA”に(株)マッシュスタイルラボが手掛ける注目の新ブランド「スタイリング/」のオープン、4月下旬には西館“LUCUA 1100”に辺見えみりさんがコンセプターを務める「プラージュ」のオープンを予定しております。これにより、“LUCUA osaka”は合計店舗数361店舗となり、ここにしかない価値を提供する梅田地区でNo.1のファッションビルをさらに追求し、より多くのお客様にご利用いただける商業施設を目指します。

LUCUA

■2月24日（水）東館“LUCUA”にオープンする5店舗はこれら！

ジラフ

【フロア】3F / 【カテゴリ】ネクタイ

■“世界一キュートなネクタイ屋さん”を目指すMADE IN JAPANブランド！

「スープストックトーキョー」などを運営する㈱スマイルズが展開するネクタイブランド。デザイン、企画、生産まですべてを日本国内でおこなっており、カラフルな色・柄使いで、素材もシルエットも様々なネクタイは、34℃、36℃、38℃、40℃と4段階の体温別に分けられたユニークなラインナップ。蝶ネクタイや、ネクタイピンなども取り揃えており、様々なシーンに合わせてお選びいただけます。

～オープンフェア情報～

税込5,000円以上お買い上げの方、先着100名様に「オリジナルネクタイハンガー」をプレゼント！



ナイン

【フロア】4F / 【カテゴリ】レディス

■自由におしゃれを楽しむ女性が幅広いスタイリングを楽しめるブランドが登場！

トレンドを取り入れながらも自分のスタイルを確立し、自由におしゃれを楽しむ都会的な女性に向けたブランド。2004年にデビューして以降、知的で凛とした、何事にも囚われない自由な精神を持った女性像を創り上げ、毎シーズン様々なテーマを設け、クールでかっこいいアイテムから女性らしさを残したアイテムまで幅広いミックス スタイリングが楽しめるショップです。

～オープンフェア情報～

税込10,000円以上お買い上げの方、先着50名様に「2セットトラベルポーチ」をプレゼント！

NINE



ダン ソン ポッシュ パー フランシュリッペ

西日本初

【フロア】5F / 【カテゴリ】ファッション雑貨

■人気ブランド“フランシュリッペ”的世界観を堪能できる雑貨ショップが西日本初登場！

1999年にデビューしたレディスファッションブランド「フランシュリッペ」の世界観や、カラー、プリント、ディテールをそのままに、雑貨に特化した新しいショップ。“ダンソンポッシュ”とはフランス語で“女の子のポケットの中”という意味の言葉で、持つことが楽しくなるような雑貨を展開します。

～オープンフェア情報～

オープンを記念し、ルクア限定の「大阪TOY柄」を使用したパスケースやスマホ手帳、洋服などを発売！その他、税込5,000円以上お買い上げの方へのノベルティプレゼントや、人気雑貨がオリジナル巾着に入った「Happy Bag」(税込5,400円)などもご用意！※すべて数量限定、無くなり次第終了となります。

DANS SON POCHE

for
franche Hippie

2/24 OPEN!!



トランテアン ソンドウ モード

【フロア】5F / 【カテゴリ】レディス

■“Sweet Elegance”な新しい“コンサバスタイル”を提案するブランド！

「otona MUSE」、「sweet」などの女性誌で活躍する“大人カワイイ”ブームの火付け役といわれる stylist「風間 ゆみえ」さんをディレクターに起用し、2009年にデビューしたブランド。31日間(=毎日)ハートがリズムを打つ鼓動しているように、毎日のコーディネートにもリズムやメロディを加え、そのリズムによって女性が輝いていくように、ライフスタイルをファッションで演出するお手伝いをしてくれるショップです。

～オープンフェア情報～

税込16,200円以上お買い上げの方に、大人気の「7 DAYS BAG」(ポーチ付き、2wayタイプのトートバッグ)
限定カラーをプレゼント！※数量限定、無くなり次第終了となります。

31 Sons de mode ♥



ティーケー タケオキクチ

【フロア】7F / 【カテゴリ】メンズ

■時代を超えて支持され続けるブランドが西日本の旗艦店として登場！

ワールドが運営する人気メンズブランド「ティーkee(TK)」が、ブランド名を「tk.TAKEO KIKUCHI」

に一新。2016年春夏コレクションから新たにリブランディングし、西日本の旗艦店として登場。

トラディショナルなアイテムをベースに、遊び心とストリートの自由な発想を取り入れ、日本独自のミックスタイルを提案し、限定商品やコラボ商品を豊富に展開します。

～オープンフェア情報～

オープンを記念し、〈バトラー バーナー セイルズ〉のバックパックを別注カラーで発売！

tk.



■3月4日（金）東館“LUCUA”にオープンする店舗はこれら！

スタイリング /

※これらの店舗は3/4(金)オープンとなります。

西日本初

【フロア】2F / 【カテゴリ】レディス

■数々の人気ブランドを手掛ける㈱マッシュスタイルラボの新ブランドが西日本初登場！

「フレイ アイディー」、「ジェラートピケ」などの人気ブランドを手掛ける㈱マッシュスタイルラボから2016年春夏コレクションよりデビューする新ブランド「スタイリング/」が西日本に初出店。ブランドディレクターに起用するのは「オトナミューズ」など数々の雑誌を中心に活躍してきたスタイリストの「白幡 啓」さん。展開する商品は、女性らしさの中にメンズファッションのシンプルな潔さを融合させたオリジナルブランド「kei shirahata」を中心とし、「白幡 啓」さんが自ら教育した＜ショップスタッフ＝スタイリスト＞がお客様1人1人に応じたコーディネートを提案します。

～オープンフェア情報～

3/5(土)にブランドディレクター「白幡 啓」さんとモデルの「佐田 真由美」さん、「岩堀 せり」さんをお呼びしてのトークショーを開催！

styling /



LUCUA 1100

■2月24日（水）西館“LUCUA 1100”にオープンする店舗はこれら！

ヴィドポッシュドウセピカ

関西初

【フロア】3F / 【カテゴリ】レディス・ファッショングッズ

■可愛いだけじゃ物足りない、大人の遊び心が溢れるセレクトショップ！

国内外から買い付けた主張のあるアクセサリーやスタイリッシュなバッグはセンスの光るアイテムばかり。ニューヨークティストの店内で、アクセサリーから雑貨、ファッショングッズまでをトータルに提案してくれるショップです。

～オープンフェア情報～

税込5,400円以上お買い上げの方、先着50名様に「セピカオリジナルペンケース」をプレゼント！

VIDÉ-POCHES
DE CEPICA



■4月下旬 西館“LUCUA 1100”にオープン予定の店舗はこれら！

プラージュ

※こちらの店舗は4月下旬オープン予定となります。

【フロア】 3F / 【カテゴリ】 レディス

■「辺見えみり」さんがコンセプターを務める人気セレクトショップが西日本初登場！

シンプルかつ長く愛用できるアイテムを、オリジナル、インポートウェアを中心にライフスタイルグッズまでを幅広く展開。フレンチベーシックに程よくトレンドを取り入れ、移りゆくトレンドを大切にしながらも、変わらない自分らしいスタイルを提案してくれるショップです。

西日本初

Plage



■西館“LUCUA 1100”に期間限定オープン＆リニューアルオープンする店舗はこれら！

アトート

※こちらの店舗は2/2(火)からの期間限定オープンとなります。

全国初

【フロア】 3F / 【カテゴリ】 レディス

■注目の新ブランドが期間限定ショップとして全国初登場！

インポートブランドの「ブルマリン」や「モスキーノ」、オリジナルブランドの「アンテーネ」や「ランベール」などの人気ブランド展開し、今年、創業60周年を迎える㈱ウールン商会が立ち上げる新ブランド。「à tout(アトート)」とは、「すべてがひとつ」「ひとつがすべて」というコンセプトで、心地よく、自然体でかっこよく着こなすファッションを提案し、オンもオフも着回しの効く、上質と品格が表現されたアップデート・カジュアルを提案してくれるショップです。

à tout



エリオポール

※こちらの店舗は2/24(水)にリニューアルオープンいたします。

héliopôle

【フロア】 5F / 【カテゴリ】 レディス&メンズ

■「デラヴェ プール エリオポール」がバージョンアップしリニューアルオープン！

1989年に代官山にてオープンした「エリオポール」は、フランス・イタリアを中心としたヨーロッパから取り揃えるインポートアイテムと、オリジナル商品を展開するセレクトショップ。“いつも明るく降り注ぐ太陽の光のように、装うことの楽しみを提供し続けることのできるセレクトショップでありたい”という願いのもと、多くのファンから支持され続けるブランドです。

